

وثيقة الإعلام الرقمي

2020م



الفهرس

المحتوى

الصفحة

01	تقييم الوضع الراهن: تحليل المستفيدين (العملاء)
02	تقييم الوضع الراهن: تحليل المنافسين
03	تقييم الوضع الراهن: تحليل الكفاءات
04	تقييم الوضع الراهن: اتجاهات السوق
05	الأهداف
06	المستفيدون
07	مهارات المحتوى الرقمي
08	مصادر ومراجع صناعة المحتوى
09	أنواع المحتوى
10	الإعلان لدى المشاهير
11	تخطيط الحملات الإعلامية
12	السياسات الإعلامية: الهدف والقيم + فريق العمل
12	السياسات الإعلامية: أنشر لا تنشر + الردود السلبية
13	السياسات الإعلامية: الردود الإيجابية والحيادية + الخصوصية
13	السياسات الإعلامية: حقوق النشر + الشخصية والمهنية
13	السياسات الإعلامية: الرقابة
13	تقويم الأحداث

تقييم الوضع الراهن

تحليل المستفيدين

تحليل المنافسين

تحليل الكفاءات

اتجاهات السوق

أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء الجمعية العمومية

سكان مركز ام الدوم

رجال الأعمال

وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

الموظفين

المتطوعين

المحسنين

الإعلاميين

الشباب

الايتم

الأرامل

المطلقات

كبار السن

ذوي الاحتياجات الخاصة

المؤسسات المانحة

الشركات

الرجال

سيدات الأعمال

الموردون

جهات خيرية

شركات تنفيذية

تقييم الوضع الراهن

اتجاهات السوق

تحليل الكفاءات

تحليل المنافسين

تحليل المستفيدين

التسويق لدى المشاهير	صناعة المحتوى الابداعي
وجود مصمم	تحليل الحسابات بشكل دور
وجود مسؤول للحسابات	اعادة الجدولة
وجود محتوى	تطوير الية الردود
التفاعل مع الاحداث	المسابقات
تفاعل الحسابات الإعلامية	وجود أكثر من منصة
توثيق الحساب	عدم وجود سياسات
وجود خطة نشر	استخدام الفيديو
التاهيل والتدريب	الاعلان لدى المؤثرين
تعاون الاعلاميين	الرد السريع
	تحديث الحسابات
	الأخطاء اللغوية
	الردود - الرد المميز - سرعة الرد

تقييم الوضع الراهن

اتجاهات السوق

تحليل الكفاءات

تحليل المنافسين

تحليل المستفيدين

الاعلان لدى المشاهير

التركيز على المحتوى الابداعي

التسويق غير المباشر

الترويج للحساب

استخدام الفيديو

المسابقات

صغار المشاهير

الاعلان لدى المؤثرين

التشويق

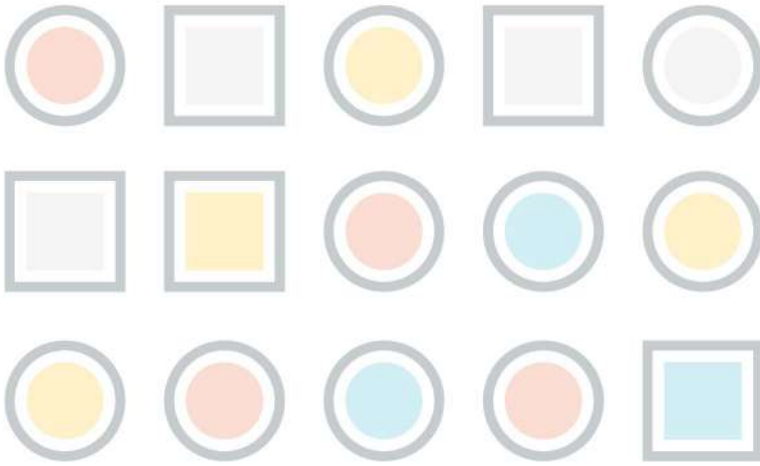
الترويج في السناپ

الترويج في اليوتيوب

الإعلان في التطبيقات

المؤثرون

ترويج فيديو



المستفيدون

الأرامل	أعضاء مجلس الإدارة	جميع المستفيدين من منظمتك
سيدات الاعمال	أعضاء الجمعية العمومية	
الشباب	سكان مركز المحلاني والقرى التابعة	
المحسنين	رجال الاعمال	
المؤسسات المانحة	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	
المسؤولية الاجتماعية بالشركات	الاعلاميين	تستطيع الوصول إليهم عبر مواقع التواصل
الشباب	سكان مركز المحلاني والقرى التابعة	
الاعلاميين	المحسنين	
رجال الاعمال	سيدات الاعمال	
المحسنين	الشباب	ترغب الوصول إليهم عبر مواقع التواصل
سكان مركز المحلاني والقرى التابعة	الاعلاميين	



مهارات المحتوى الرقمي

المستوى	م	المهارات	متوفرة	يجب توفرها	تحسين
الأساسية	1.	التحرير الصحفي	✓		
	2.	كتابة المقالات		✓	
	3.	ابتكار الأفكار الاتصالية		✓	
	4.	تحرير التغريدات القصيرة		✓	
	5.	تخطيط الحملات الإلكترونية	✓		
	6.	تحرير التدوينات		✓	
	7.	التوثيق بالكاميرا	✓		
	8.	التصوير (الفوتوغرافي، الفيديو)	✓		
	9.	التسجيل الصوتي		✓	
المتقدمة	1.	تخطيط المحتوى الرقمي	✓		يحتاج خطة
	2.	انتاج مواد الفيديو	✓		
	3.	النشر الإلكتروني	✓		
	4.	تصميم الإعلانات	✓		مصمم
	5.	تصميم الانفوجرافيك	✓		
	6.	تصميم الرسومات البيانية	✓		
	7.	تصميم عروض تقديمية	✓		عرض تعريفي
	8.	الرد على الجمهور والتفاعل معه	✓		
	9.	استخدام أنظمة قياس التفاعلات		✓	أدوات القياس

مصادر ومراجع صناعة المحتوى



تقارير
السنوات

التقارير
المالية

مشاريع
الجمعية

الجهات
المشابهة

المكتبات

مواقع
التواصل

قوئل

وكيبيديا

الشركات
المتخصصة

نتائج
البيانات

المتخصصين

المجلات

الهاشتاقات

المستفيدين

القروبات

الصحف

منصات
المستقلين

المتطوعين

الكتب
الالكترونية

المقالات

المدونات

الموظفين

أنواع المحتوى

نوع المحتوى	نسبة توفره	نسبة المستهدف
رسائل متعلقة باسم المنظمة (مثل: الأخبار، معلومات وحقائق، إعلانات عن شعار المنظمة، برامج المسؤولية المجتمعية)	%15	%15
رسائل تعريفية للمنتجات والخدمات (مثل: معلومات عن المنتج أو الخدمة، إعلانات تعريفية، إطلاق منتج أو خدمة جديدة، آراء)	%30	%15
رسائل ترويجية (مثل: إعلانات طلب تمويل، دعوة المستفيدين لطلب الخدمات، إشهار الشعار)	%40	%30
رسائل تحفيزية (مثل: الأخبار، معلومات وحقائق، إعلانات عن شعار المنظمة، برامج المسؤولية المجتمعية)	0	%10
رسائل تفاعلية (مثل: الإجابة على تساؤلات العملاء، مشاركة التجارب، التعليق، رسائل الطريقة)	%5	%10
رسائل تعليمية (مثل: معلومات عامة، تعليم المجتمع)	%5	%0
رسائل تثقيفية (مثل: مثل نشر قيم الوعي الصحي، نشر قيم الأمن الفكري)	%5	%20
الإجمالي	%100	%100

الإعلان لدى المشاهير (نموذج)

اسم المشهور	التكلفة	وسيلة الإعلان	تحديد المنتج	تحديد الهدف	السيناريو او المحتوى	مدة ووقت الاعلان	نتائج البيانات	نتائج المبالغ
اجمالي التكلفة					اجمالي نتائج البيانات			
					إجمالي نتائج المبالغ			

تخطيط الحملات الإعلامية (نموذج)

	اسم المشروع
	شعار الحملة
	تاريخها
	المستهدف
	اسم المشروع
	الايجابيات
	السلبيات
	المبلغ المستهدف
	المبلغ المتحقق

تخطيط الحملات الإعلامية (نموذج)

	اسم المشروع
	شعار الحملة
	تاريخها
	المستهدف
	اسم المشروع
	الايجابيات
	السلبيات
	المبلغ المستهدف
	المبلغ المتحقق

طريقة الرد على المتابعين:

- 1 سؤال: الرد المختصر والسريع
- 2 تعليق: رد جذاب
- 3 شكوى: الرد المدروس
- 4 الاتهامات: عدم الرد



الإيجابية والحيادية

1 المستفيدين

2 بيانات الموظفين

3 المعاملات والاوراق الرسمية



الخصوصية

1 المحتوى الخاص بالجمعية:

النشر للجميع

2 المحتوى الخاص بالآخرين:

ذكر المصدر والاشارة اليه



حقوق النشر

1 النشر بصفتك المنظمة

2 الطلب من منسوبي المنظمة التفاعل



الشخصية والمهنية

1 تعيين مسؤول للحساب

2 إعتماذ المحتوى

3 عدم متابعة أشخاص الا بموافقة رسمية

4 تحديث كلمة السر كل ربع

5 عدم إعطاء رتويت لأي شخص



الرقابة