



جمعية البر الأهلية الإسلامية

وثيقة مؤشرات ومستهدفات الأداء الرئيسية

...



2018 – 2020 م



يقدم «دليل الأهداف والمؤشرات» شروحات مفصلة لكل مفردة من مفردات الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء المعتمدة



يضمن هذا الدليل بإذن الله عدم تضارب المفاهيم حيال الأهداف والمؤشرات



يسهم الدليل في وضع سياسات وتصورات حول أساليب وطرق تحقيق الأهداف.



يحدد الدليل ما الذي يهتم المؤسسة بقياسه في كل هدف وهي خطوة مهمة لتحديد المؤشرات.



يحدد الدليل مؤشرات الأداء الرئيسية لقياسات الأداء ويشرحها بتفصيل يساعد الجهة المسؤولة على بناء آلية الرصد والقياس وتطوير مبادرات لتحريكه نحو المستهدفات.

الخرطة الاستراتيجية

الرسالة: الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له

الرؤية : الريادة في تنمية المحتاج

أصحاب المصلحة

تحقيق الرضا

الداعمين

تعظيم أثر التبرع

المجتمع

رفع الوعي المالي والأسري

الأسر المحتاجة

تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم

المحتاج

العيش بكرامة

المستفيدون

توفير احتياجاتهم وتحقيق رضاهم

المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع

تأهيل المستفيدين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم

توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين

العمليات الداخلية

الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة

رضا أصحاب المصلحة زيادة

تحسين الصورة الذهنية

التواصل

تحقيق الحوكمة

التعلم والنمو:

الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة

تفعيل الشراكات الاستراتيجية

توفير الكفاءات المؤهلة

التحول التقني

التميز المؤسسي تحقيق

المالي :

ضمان الاستدامة والسلامة المالية

تنويع مصادر الدخل

الاستدامة المالية

السلامة المالية

البناء القيمي

الخصوصية

التعاون

التحفيز

الالتزام

الشفافية

المؤشر الرئيسي		اجمالي الإيرادات الذاتية	
الهدف الاستراتيجي	تنمية الموارد المالية للجمعية		
دورية القياس	ربع سنوي		
القطبية	+		
شرح المؤشر	مجموع عوائد الجمعية من الأوقاف وإعادة التدوير والرسوم والاشتراكات		
معادلة القياس	إجمالي العوائد المالية		
مسؤول القياس	مسؤول الاستثمار والأصول		
مسؤول التنفيذ	مسؤول الاستثمار		
المستهدف	مليون ريال		
المؤشرات الفرعية	اجمالي إيرادات الأوقاف نسبة تشغيل الأوقاف اجمالي عوائد رسوم البرامج نسبة المصاريف التشغيلية المغطاة من الدخل الثابت إجمالي إيرادات إعادة التدوير نسبة استثمار الأصول (المحلات) نسبة استثمار الأصول (الشقق) إجمالي اشتراكات الأعضاء		
المبادرات	تشغيل الأوقاف استثمار الأصول		



جمهورية إيران الإسلامية

المؤشر الرئيسي اجمالي إيرادات تبرعات الافراد

الهدف الاستراتيجي	تنمية الموارد المالية للجمعية
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	مجموع تبرعات الأفراد التي لا تأتي من أي جهة أو مؤسسة أياً كان نوع التبرع
معادلة القياس	إجمالي التبرعات
مسؤول القياس	الإدارة المالية
مسؤول التنفيذ	العلاقات العامة
المستهدف	2 مليون ريال
المؤشرات الفرعية	اجمالي إيرادات الحملات التسويقية عدد المنتجات التسويقية عدد المستقطعين اجمالي إيرادات الاستقطاع إيرادات الرسائل النصية عدد الكافلين
المبادرات	الحملات التسويقية أكفلي الحملات الميدانية

المؤشر الرئيسي

زيادة نسبة إيرادات كبار الداعمين

الهدف الاستراتيجي	تنمية الموارد المالية للجمعية
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	مجموع تبرعات المؤسسات المانحة والشركات والجهات الحكومية وغير الحكومية
معادلة القياس	إدارة العلاقات وتنمية الموارد
مسؤول القياس	مسؤول تنمية الموارد
مسؤول التنفيذ	مسؤول تنمية الموارد المالية
المستهدف	مليون وخمس مئة الف ريال
المؤشرات الفرعية	عدد المانحين من المؤسسات عدد البرامج التنموية المدعومة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين عدد زيارات الداعمين للجمعية عدد الزيارات للداعمين عدد الداعمين من الشركات اجمالي الدعم الحكومي اجمالي إيرادات المانحين عدد تقارير قياس الأثر
المبادرات	المبادرات قياس الأثر شريك



جمهورية إيران الإسلامية

المؤشر الرئيسي نسبة مستوى السلامة المالية

الهدف الاستراتيجي	تنمية الموارد المالية للجمعية
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	نسبة تقييم السلامة المالية للجمعية
معادلة القياس	نسبة التقييم
مسؤول القياس	الإدارة المالية
مسؤول التنفيذ	مدير الادارة
المستهدف	90%
المؤشرات الفرعية	عدد الحسابات البنكية الجديدة نسبة المصروفات الإدارية نسبة مصاريف جمع التبرعات نسبة مصاريف البرامج نسبة نمو الإيرادات السنوية نسبة رأس المال العامل نسبة كفاءة جمع التبرعات عدد ملاحظات المحاسب القانوني نسبة تفعيل الاستعلام الإلكتروني
المبادرات	المبادرات الترشيد السلامة المالية المخاطر المالية الاستدامة المالية

المؤشر الرئيسي		عدد مشتركى حسابات الجمعية	
الهدف الاستراتيجي	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	دورية القياس	ربع سنوي
		القطبية	+
شرح المؤشر	إعداد المشتركين لحسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	معادلة القياس	إعداد المشتركين
مسؤول القياس	إدارة العلاقات العامة وتنمية الموارد	مسؤول التنفيذ	مسؤول الاعلام
المستهدف	50.000 مشترك	المؤشرات الفرعية	عدد زيارات الموقع الإلكتروني
			عدد متابعي تويتر
			عدد مشتركى الواتساب
			عدد مشتركى سناب شات
			عدد المحتوى المنشور
		المبادرات	عدد الفيديوهات المنشورة
			ناشر الترويج خارطة المتبرع الحملات التسويقية



جمهورية إيران الإسلامية

نسبة تحسن الصورة الذهنية

المؤشر الرئيسي

الهدف الاستراتيجي	تحسين الصورة الذهنية للجمعية
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	قياس نسبة الوصول للمجتمع وتعريفهم بالجمعية
معادلة القياس	نسبة الوصول للمجتمع
مسؤول القياس	إدارة العلاقات وتنمية الموارد
مسؤول التنفيذ	مدير الادارة
المستهدف	50.000 شخص
المؤشرات الفرعية	عدد التقارير الصادرة عدد المعارض التعريفية عدد الاخبار الصحفية المنشورة عدد الفعاليات عدد الزوار لمقر الجمعية عدد المشاركات الاذاعية والتلفزيونية عدد الهدايا المرسله نسبة تطبيق الهوية
المبادرات	المعارض المشاركات الإعلامية الفعاليات