



مجمع الشورى الإسلامي

الوثيقة الاستراتيجية

للفترة 2018 م - 2020 م





محتوى الوثيقة

- 2 الملخص التنفيذي
- 3 الخريطة الاستراتيجية
- 4 الرسالة
- 4 الرؤية
- 5 القيم
- 5 المستفيدون والأثر المتوقع
- 6 الميزات التنافسية
- 6 عوامل النجاح الرئيسية
- 6 المرافق الحيوية
- 7 أصحاب المصلحة
- 8 المسارات
- 9 القضايا الاستراتيجية
- 10 وثيقة التوافق
- 11 مؤشرات الأداء
- 12 التحليل الرباعي
- 13 خارطة التمكين
- 14 المبادرات التنفيذية

الملخص التنفيذي:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين ، الحمد لله شكراً وثناءً على كل يُبذل من خير في سبيل الإنسانية واتباع منهج رسول الرحمة للعالمين ، وصلي وسلم على محمد في الأولين والآخرين وفي الملائكة الأُعلى إلى يوم الدين .
أما بعد ، ،

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطة الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية البر الخيرية بأم الدوم ، وتوضح الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق نُقدم لكم هذه الوثيقة بناءً على تحديد الخريطة الاستراتيجية ، الرؤية ، الرسالة ، الفئة المستهدفة ، الأهداف ، القيم ، الأثر المتوقع ، المزايا التنافسية ، عوامل النجاح ، المرافق الحيوية وغيرها
وتُركز هذه الوثيقة على عدة أهداف ضمن الخطة الاستراتيجية:

1. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، أصحاب المصلحة .
2. الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل الجميع وتوضيح مكامن الخلل لمعالجتها .
3. تطبيق معايير بطاقة الأداء المتوازن وقياس النتائج
4. مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بآرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
5. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية البر الخيرية بأم الدوم وإبراز دورها في دعم القطاع الخيري .
6. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام .

الحمد لله على كل ما يبذل، ونتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانيات والموارد وعلى الدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري و خدمة المجتمع وتسهم بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات

الخرطة الاستراتيجية

الرسالة: الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له

الرؤية : الريادة في تنمية المحتاج

أصحاب المصلحة

تحقيق الرضا

الداعمين

تعظيم أثر التبرع

المجتمع

رفع الوعي المالي والأسري

الدراسات المحتاجة

تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم

المحتاج

العيش بكرامة

المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع

تأهيل المستفيدين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم

توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين

المستفيدون
توفير احتياجاتهم وتحقيق رضاهم

رضا أصحاب المصلحة
زيادة

تحسين الصورة الذهنية

التواصل

تحقيق الحوكمة

العمليات الداخلية
الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة

تفعيل الشراكات الاستراتيجية

توفير الكفاءات المؤهلة

التحول التقني

تحقيق التميز المؤسسي

التعلم والنمو:
الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة

تنويع مصادر الدخل

الاستدامة المالية

المالي :
ضمان الاستدامة والسلامة المالية

البناء القيمي

الخصوصية

التعاون

التحفيز

الالتزام

الشفافية

الرسالة:

الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له:

الالتزام	التقيد في الأسلوب والإجراءات
بتمكين	اكتساب المستفيد المهارات والمعارف
المحتاج	استهداف المحتاج
عبر برامج تنموية	تقديم الخدمات والأنشطة بما يتوافق مع احتياج المستفيد وفق أفضل الممارسات الاحترافية لتزويده بالمهارات اللازمة
ومستدامة	استدامة عجلة التطوير
تحقيق الاكتفاء الذاتي	التوازن الاقتصادي والاجتماعي للمحتاج

الرؤية:

الريادة في تنمية المحتاج

الريادة	الطليعه والمقدمة
في تنمية المحتاج	الوصول بالمحتاج الى الاكتفاء الذاتي والاستقرار الاجتماعي



القيم :

القيمة	شرح القيمة	المعنيون بها
الشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	المجتمع المتبرعون
التحفيز	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	فريق العمل المستفيدين
التعاون	المشاركة المجتمعية	فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة
الالتزام	ميثاق تنفيذ العهود	الداعمون المجتمع
الخصوصية	المحافظة على سرية البيانات	المستفيدون الداعمون

المستفيدون والأثر المتوقع :

الفئة	توضيح الفئة	الأثر المنشود	نسبة التركيز
المحتاج	الأرامل ، الأيتام ، المطلقات ، ذوي الاحتياجات الخاصة	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	20%
الأسر المحتاجة	الأسرة التي لا يتوفر لها دخل كافي	تأهيل وتمكين الأسر لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	45%
المجتمع	منطقة أم الدوم	رفع مستوى الوعي المالي والأسري	35%

المزايا التنافسية:

سرعة التفاعل	خدمات متخصصة	الشفافية
--------------	--------------	----------

عوامل النجاح:

التحول الرقمي	الشراكات الاستراتيجية	الفريق المؤهل	قياس الأداء	الاستدامة
---------------	-----------------------	---------------	-------------	-----------

المرفق الحيوية:

تقنية المعلومات	الرعاية الاجتماعية	التمكين	الحوكمة	تنمية الموارد المالية
-----------------	--------------------	---------	---------	-----------------------



أصحاب المصلحة:

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التحول التنموي الحوكمة، تعظيم الأثر	تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي
أمانة المنطقة	الالتزام بالأنظمة	المشاركة في الأنشطة
الجمعية العمومية	التواصل الفعال توضيح الأدوار	التفاعل مع المبادرات طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	التطوير المستمر الاستدامة المالية	المشاركة في الدعم
الداعمون	الشفافية التواصل الفعال	التبرع المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	ابتكار البرامج الالتزام بالشروط	تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجية المنح
الشركاء المنفذين	الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ تعظيم الأثر
المجتمع	برامج نوعية تلامس الاحتياج	التفاعل والمساهمة
الموظفون	بيئة عمل آمنة مناسبة التحفيز	روح الفريق الابداع
المتطوعون	طرح الفرص وضوح آلية العمل	الالتزام العالي تمثيل الجمعية
الجهات الاعلامية	تقارير دورية الدعوات للتغطية	إبراز المزايا رفع معدل التغطيات

المسارات

اعتمدت جمعية البر بأم الدوم ثلاثة مجالات للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج، التي تمثل التوجهات الرئيسة، والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، بما يحقق رضا أصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة

الرعاية

توفير الاحتياجات الضرورية للأسر الأكثر حاجة في أم الدوم عبر برامج الرعاية

التمكين

تمكين الأسر المحتاجة من خلال المشاركة في برامج تدريبية وتأهيلية وتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم

الوعي

المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري لدى أفراد منطقة أم الدوم



القضايا الاستراتيجية:

- 1- التركيز على الفئات الأكثر حاجة في المجتمع
- 2- تمكين الأسر المحتاجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم
- 3- المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع
- 4- تأهيل الشباب لسوق العمل
- 5- رفع المستوى التعليمي في المجتمع
- 6- الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك
- 7- رفع مستوى الحوكمة
- 8- تحقيق التميز المؤسسي
- 9- استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية
- 10- تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- 11- التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة
- 12- تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال
- 13- تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

وثيقة التوافق لأهداف الجمعية

كيف نكون قدوة؟

برنامج التحول الوطني



رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



أهدافنا	الأمم المتحدة	رؤية 2030	التحول الوطني 2020	كيف نكون قدوة؟
المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين - رعاية	1- القضاء على الفقر 2- القضاء التام على الجوع	إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية		
تأهيل وتمكين الأسر الفقيرة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم - تمكين	1 العمل اللائق ونمو الإقتصاد 2- الحد من أوجه عدم المساواة	1-تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل 2-زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين	تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة تسهم في بناء الإنسان وتنمية قدراته.
المساهمة في بناء مجتمع واعي - وعي	1- التعليم الجيد 2- مدن ومجتمعات محلية مستدامة	1- دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء 2- رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% الى 10% 3- الوصول الى 1 مليون متطوع	1- إيجاد منظومة متكاملة للأسرة 2- تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب 3- تمكين العمل التطوعي	استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية في المنطقة؛ لتنمية المجتمع والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي
تنمية الموارد المالية للجمعية - مالي	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من 1% الى 5%	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي	
توفير بيئة عمل مؤسسي - مؤسسي	السلام والعدل والمؤسسات القوية	تطوير منظومة الخدمات الإجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً	1- تمكين العمل التطوعي 2- توسيع أثر القطاع غير الربحي	رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة

مؤشرات الأداء للخطوة الاستراتيجية:

9.



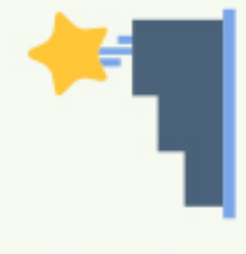
زيادة معيار السلامة المالية	زيادة إيرادات كبار الداعمين	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	زيادة الإيرادات الذاتية
زيادة الحسابات البنكية الجديدة	زيادة عدد المانحين من المؤسسات	زيادة إيرادات الحملات التسويقية	زيادة اجمالي إيرادات الأوقاف
تقليل المصروفات الإدارية	زيادة عدد البرامج التتموية المدعومة	زيادة عدد المنتجات التسويقية	تقليل نسبة تشغيل الأوقاف
تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات	زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين	زيادة عدد المستقطعين	زيادة عوائد رسوم البرامج
زيادة نسبة مصاريف البرامج	زيادة عدد الزيارات للداعمين	زيادة إيرادات الاستقطاع	زيادة نسبة المصاريف التشغيلية
زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية	زيادة عدد الشركاء	زيادة إيرادات الرسائل النصية	المغطاه من الدخل الثابت
زيادة نسبة رأس المال العامل	زيادة عدد الداعمين من الشركات	زيادة عدد الكافلين	اجمالي إيرادات إعادة التدوير
زيادة نسبة كفاءة جمع التبرعات	زيادة الدعم الحكومي		زيادة نسبة استثمار الأصول (المحلات)
تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني	زيادة إيرادات المانحين		زيادة نسبة استثمار الأصول (الشقق)
زيادة التفعيل المستقلم الالكتروني	زيادة عدد تقارير قياس الاثر		زيادة اجمالي اشتراكات الأعضاء

العمليات الداخلية



تحسين الصورة الذهنية للمجموعة	رفع نسبة التواصل مع المجتمع	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	زيادة نسبة تحسين الصورة الذهنية
زيادة عدد زيارات الموقع الإلكتروني	زيادة عدد متابعي تويتر	زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج الشبابية	زيادة عدد التقارير الصادرة
زيادة عدد مشتركى الواتساب	زيادة عدد مشتركى سناب شات	زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج النسائية	زيادة عدد المعارض التعريفية
زيادة عدد مشتركى المنشور	زيادة عدد الفيديوات المنشورة	زيادة نسبة رضا المتبرعين	زيادة عدد الاخبار الصحفية المنشورة
		زيادة نسبة رضا الدينام	زيادة عدد الزوار لمقر الجمعية
		زيادة نسبة رضا المستفيدين	زيادة عدد المشاركات الداعية والتلفزيونية
		زيادة نسبة رضا الكافلين	زيادة عدد الهدايا المرسله
			زيادة نسبة تطبيق الهوية

التعلم والنمو



زيادة نسبة البناء المؤسسي	زيادة عدد فرص التحسين	زيادة نسبة إنجاز الخطة التشغيلية	زيادة عدد الأفكار الجديدة المطبقة	زيادة عدد جوائز التميز المقدم عليها	زيادة نسبة إنجاز المهام	زيادة عدد الكوادر المستقطبة	زيادة عدد متوسط ساعات التدريب
رفع نسبة التحول التقني	تقليل مصروفات الطباعة	رفع نسبة التحول التقني	نسبة طلبات المستفيدين الالكتروني	عدد الطلبات الموظفين الكترونيا	عدد الخدمات الالكترونية المتاحة	رفع مستوى نضج الخدمات الالكترونية	رفع مستوى الامن السيبراني
							عدد برامج رفع الوعي التقني

المستفيدين



مؤشرات النجاح	مؤشرات النجاح	مؤشرات النجاح
زيادة عدد المستفيدين من البرامج التنموية	تقليل عدد المستفيدين من البرامج الرعاية	زيادة عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد الشراكات الجديدة	زيادة عدد الدرس المستفيدة الممكنة	زيادة عدد الاليتام مستفدي برامج
زيادة عدد المؤهلين لاكمال الدراسة	زيادة عدد الدرس المستفيدة المؤهلة	التعليم
الجامعة	تقليل عدد البرامج الرعاية	زيادة عدد المواهب المكتشفه من الاليتام
زيادة عدد المستفيدين من برامج	زيادة عدد الزيارات الميدانية	زيادة عدد برامج الوعي للنساء
التمكين	زيادة عدد الدرس المكفولة	زيادة عدد برامج الوعي للشباب
زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل	زيادة عدد الاليتام	
زيادة عدد برامج الحرف		
زيادة عدد البازارات		
زيادة المؤهلات لسوق العمل		

التحليل الرباعي (تحليل سوات):

نقاط القوة

- ضعف الرقابة من مجلس الإدارة
- ضعف دور الجمعية العمومية
- ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف
- تفعيل الإجراءات الداخلية
- الحاجة لعمق دراسة الحالة
- الحاجة لتقييم المخاطر
- الحاجة لعملية هيكلة الإجراءات
- قلة عدد الموظفين المتفرغين
- قلة التبرعات غير المقيدة
- عدم تفعيل بعض اللوائح والسياسات

نقاط القوة

- فريق عمل مؤهل
- مقر مهياً
- مركز تدريب
- قواعد بيانات داعمين
- جاهزية الخطة الاستراتيجية
- التقنية
- تطبيق معايير الحوكمة
- استثمار فرص التعلم
- شفافية القوائم المالية
- أوقاف للجمعية
- بناء خطط للموارد المالية
- تنوع المشاريع التنموية

التحديات

- التأثيرات الاقتصادية
- زيادة أعداد المستفيدين
- ضعف الإقبال على التبرعات

الفرص

- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولية مجتمعية
- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية 2030م
- استثمار المعالم السياحية في المنطقة
- فرص التعلم الخارجية
- فرص التوطين الاجتماعي
- الدعم المادي من الجهات الحكومية



جمعية البر الأهلية الخيرية



خارطة التمكين:

إلى الإنتاج

التمكين

3

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه
البرامج: سواعد، القروض الحسنة، الإستشارات
المدة: 1 سنة

2

التأهيل

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجاهزية للتأهيل
البرامج: تأهيل الأسر المنتجة، التأهيل لسوق العمل
المدة: 3 سنوات

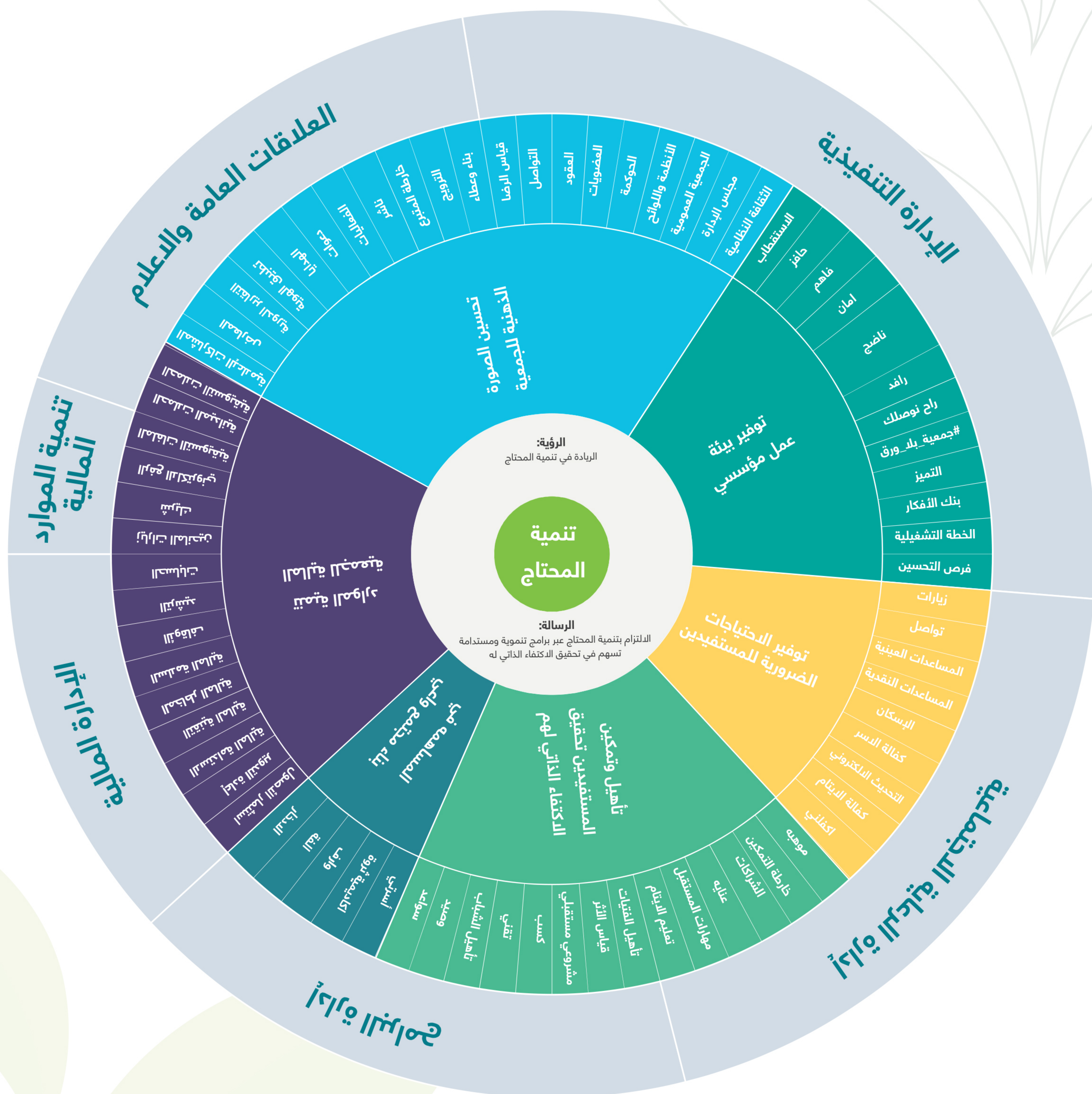
1

الرعاية

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن
المدة: 5 سنوات

من الاحتياج

المبادرات:



75
مبادرة

112
مؤشر

6 أهداف

6 إدارات